

Email für Dich

Thomas Rüdiger

AXA Konzern AG, Deutschland;

Emails haben aufgrund der zeitnahen und personalisierbaren Ansprache einen hohen Stellenwert in Unternehmen. Aus SAS heraus können automatisiert Kennzahlen wie Einzeldaten im HTML-Format entsprechend Corporate Design veröffentlicht werden. Dazu sind vorgefertigte HTML-Templates mit der Kennzeichnung von Serienfeldern (Betreff, Ansprache, Tagesdatum, Berichtsdaten, Absender-mailto-Information, individuelle Attachments) hilfreich. Vor dem Emailversand lassen sich die Inhalte der Emails über Ablage in physischen Verzeichnissen prüfen. Ebenso sind über HTML-Formulare Rückantworten möglich, die von SAS weiterverarbeitet werden können.